

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県大桑村  
本事業の担当部局名 総務課企画情報係

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム			
区分	都道府県主導型市町村連携コース			
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)			
個別事業名	大桑村結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和4年度
総事業費(A)(円)	1,800,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 1,800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,800,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 当村の総人口は減少傾向で推移しています。年少人口(15歳未満)、生産年齢人口(15～64歳)及び老年人口(65歳以上)の年齢3区分別で見ると、年少人口と生産年齢人口が減少傾向なのに対し、老年人口は増加傾向にあり、少子高齢化が急速に進んでいます。当村を含む木曾郡6町村全てが過疎地域に指定され、交通の利便性や就労の選択肢等が悪いこともあり、転出超過が改善されず、様々な少子化対策を行っても十分な効果に結び付かないのが現状です。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 村ではこれまでの少子化対策の状況から「第3期大桑村地方創生総合戦略」を策定しており、令和6年度の合計特殊出生率目標値を1.70としています。目標達成に向けて前年度に引き続き、村独自の少子化対策およびこそ育て支援を実施し、本個別事業と併せ包括的な支援対策を行います。</p>			
個別事業の内容	1. 概要			
	【対象費用】			
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用
	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
【その他独自要件】				

2. 申請見込

①新規世帯見込

上記のうち	3	世帯
ともに29歳以下	1	世帯
その他	2	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)	1	世帯
	有	

【世帯数積算根拠】

対象とはならない婚姻(所得額超過)の件数は年5~10件程届出があり、29歳以下の若年層やその他の世帯も見受けられることから、継続補助世帯も含め29歳以下2件、その他2件を想定した。

(参考)

【令和7年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	1	世帯
~12月(実績)	0	世帯
1月~3月(見込)	1	世帯

【金額積算根拠】

<p>&lt;上限額&gt;</p> <p>(29歳以下) 1 世帯 × 600,000 円 = 600,000 円</p> <p>(その他) 2 世帯 × 300,000 円 = 600,000 円</p> <p>(継続補助) 600,000 円</p> <p>合計 1,800,000 円</p>		<p>&lt;左記の上限額の合計を使用しない場合の積算&gt;</p>
--	--	-------------------------------------

3. 広報の実施予定

村の広報誌において、年1~2回記事の掲載を行う予定

<p>少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p> <p>※全事業共通</p>	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻届出数		件	8 (R9年度)	7 (R5年度)
	母子手帳発行数		件	15 (R9年度)	13 (R5年度)
<p>参考指標</p> <p>※全事業共通</p>	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (R5年度)	
	婚姻件数		件	7 (R5年度)	
婚姻率			2.14 (R5年度)		
<p>個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p>	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	15 (R7見込)
	(アウトカム)				
①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8年度)	30 (R7見込)	
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R8年度)	100 (R7見込)	